Spécifications, conjoncture et perspectives d'avenir

Dossier de mécénat

Le festival des Tragos

Association loi 1901 organisant **le plus long festival de théâtre de France** : Du 1er juillet à fin août

Le Festival des Tragos, c'est chaque été :

Entre **52 et 54 représentations**

Plus d'une trentaine de spectacles professionnels venant des quatre coins de la France, voire de l'étranger

Entre 8000 et 10 000 spectateurs

Des tarifs accessibles à tous : de 5€ à 14€

Des spectacles-événements gratuits en centre ville

Des stages encadrés par des professionnels

2017, la quarantième édition !

Nous commençons donc une **nouvelle décennie de spectacles** sous les étoiles de Pardigon, grâce au soutien et à la bienveillance de la Mairie de Cavalaire, du Conservatoire du littoral (le propriétaire des lieux) et grâce à tous nos partenaires.

Joignez-vous à nous et mettez votre entreprise sur le devant de la scène !

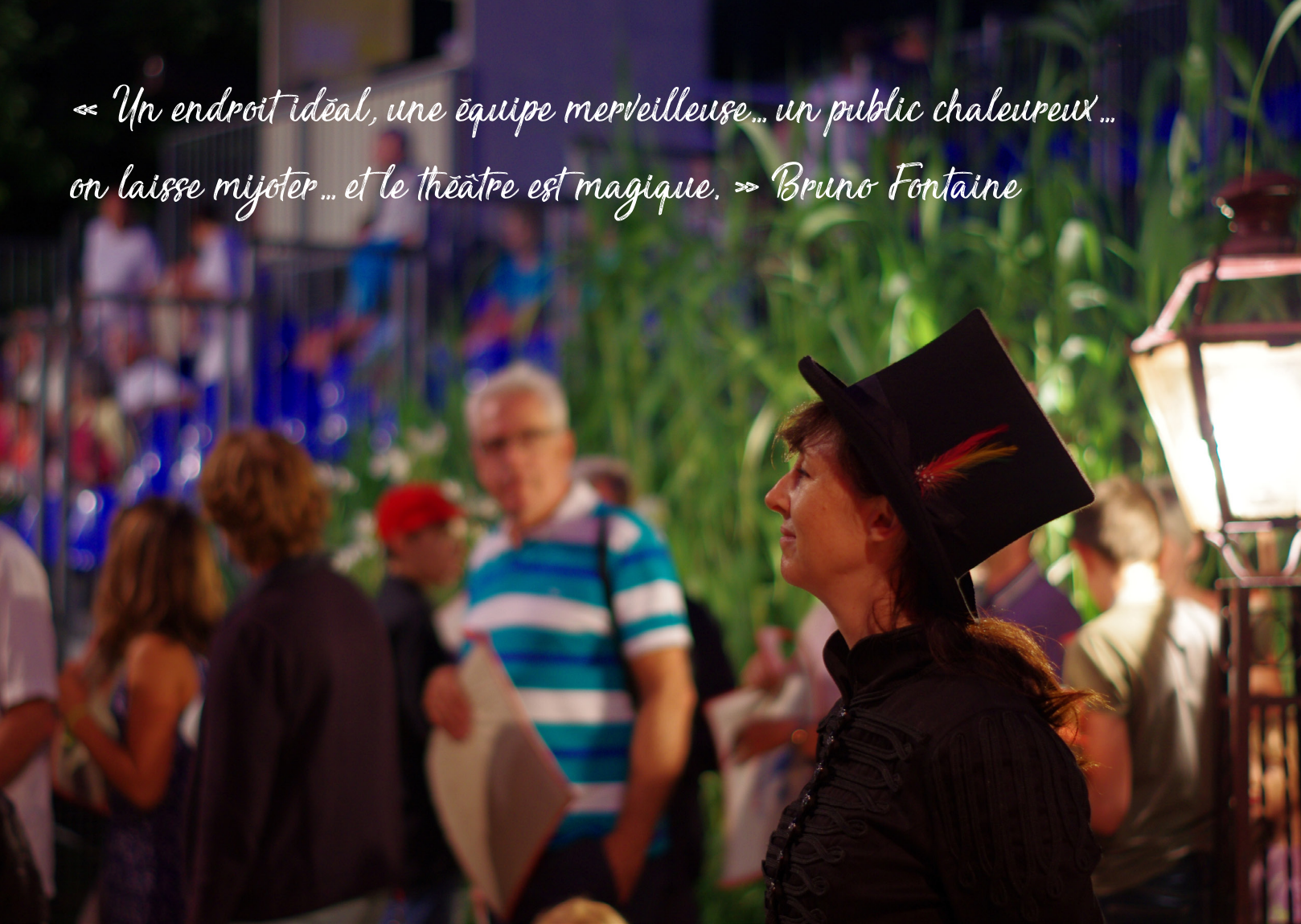
Quelques chiffres

Budget 2017 : 180 468 €

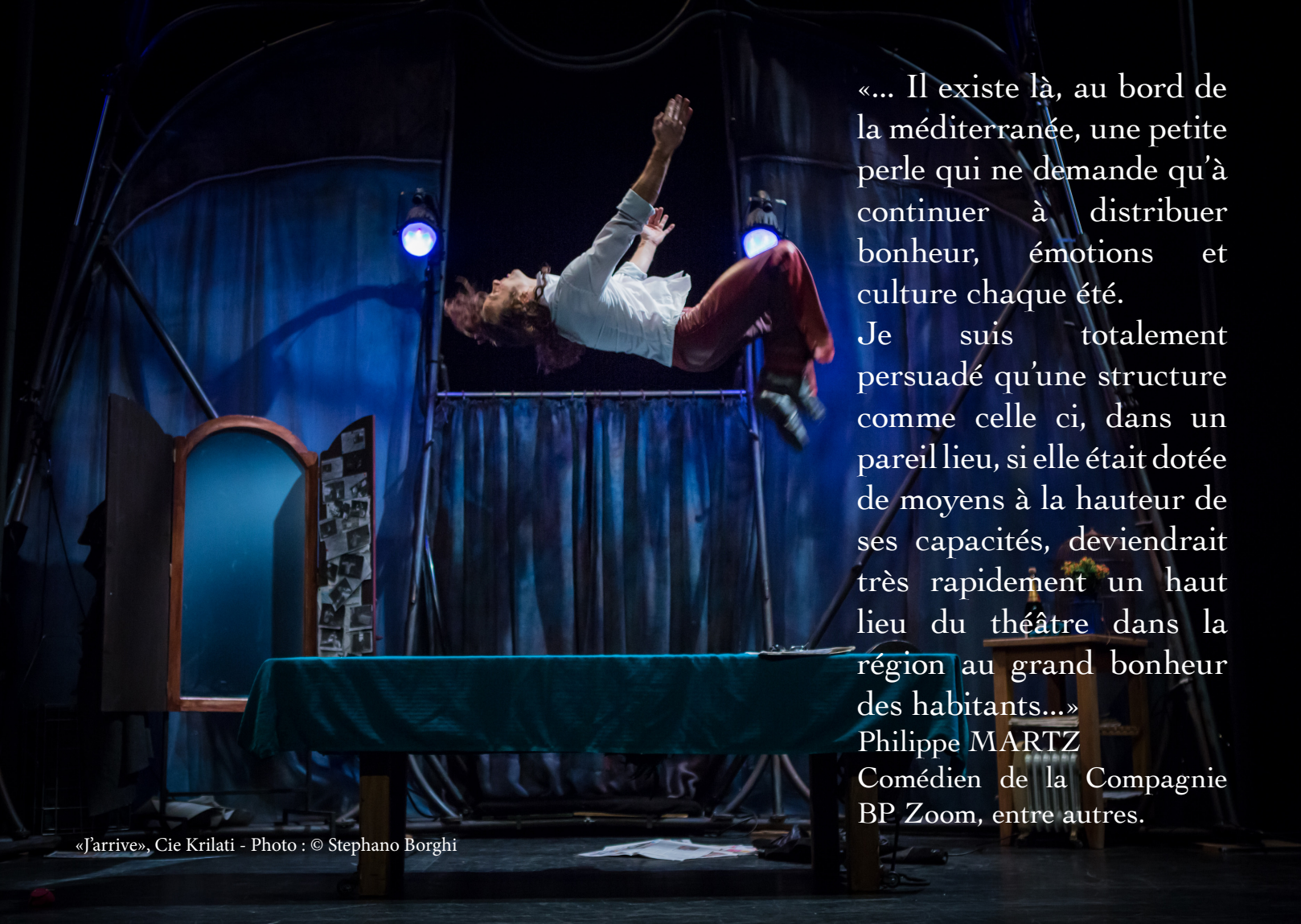
Achats de spectacles : 71 383 €
Déplacements des compagnies : 10 370 €
Droits d'auteurs : 8 157 €

Subventions : 81 000 €
(dont Cavalaire 70 000€, La Croix Valmer 5000€, le département du Var 4000€, Ramatuelle 2000€)
Recettes spectacles : 66 040 €
Adhésions, dons, sponsors et mécènes : 16 384 €

Nos entreprises mécènes 2017 : Carrefour Market, la Poissonnerie La Mer et ses Délices
Nos sponsors : L'Hôtel Résidence Beach, le Casino, Jimmy Coiffure, Au Rendez-vous des Gourmets, Le Comptoir des Saveurs, le Grenier des Arts, Alex Jardin, H2O Piscines, Jab Santé, 150 Avenue, Habitat dépannage, Clin d'oeil, Parasailing Sports, Au Brin d'Olivier, L'Ancre Bleue, Les Plantes du Soleil, l'Emeraude, La Belle Image, Stars Photo, Cabinet Duviviez, Caffé Romain, Hôtel La Bienvenue, Lou Pebre d'Aï, Cavalaire Automobiles, l'Espadon, S'tyle Vie, RT Coiffure, Quincaillerie Centrale, Dolcemare, Fratellimmo, la Rhumerie, La Palmeraie, Maison Ghelfi, Boulangerie des Palmiers, Le Pizzaiole, Groupe Patrignani, Ediosmo, Fiducimo, La Grange, Hôtel La Pergola, Lucile, Camping La Baie, Café Valmer, Salon de la Plage



« Un endroit idéal, une équipe merveilleuse… un public chaleureux… on laisse mijoter… et le théâtre est magique. » Bruno Fontaine



«J'arrive», Cie Krilati - Photo : © Stephano Borghi

«... Il existe là, au bord de la méditerranée, une petite perle qui ne demande qu'à continuer à distribuer bonheur, émotions et culture chaque été.
Je suis totalement persuadé qu'une structure comme celle ci, dans un pareil lieu, si elle était dotée de moyens à la hauteur de ses capacités, deviendrait très rapidement un haut lieu du théâtre dans la région au grand bonheur des habitants...»
Philippe MARTZ
Comédien de la Compagnie BP Zoom, entre autres.

Conjoncture

Les sollicitations du public sont de plus en plus nombreuses,

Les exigences de qualité sont de plus en plus fortes et attendues,

Les besoins techniques des compagnies sont de plus en plus importants,

Les coûts de production et de diffusion des spectacles sont de plus en plus élevés,

Alors que les dotations de l'état s'amenuisent.

Vers un nouveau souffle...

Afin d'**amplifier l'attractivité du festival et de pérenniser son activité**, nous devons parfaire le confort acoustique des spectateurs.
> Mise en place d'**écrans acoustiques** de part et d'autre des gradins, ce qui réduira considérablement les nuisances de la route. **Coût ≈ 11 000 €**
> **Modernisation du système son. Coût ≈ 6 000 €**

Il est également indispensable d'ajuster notre budget d'achats de spectacles pour répondre aux attentes du public. **Coût global moyen d'un spectacle professionnel** (prix de cession + frais) **≈ 7 000 €**

Pourquoi apporter votre soutien au festival des Tragos ?

> Vous contribuez à l'**attractivité de notre région** par le biais d'un événement artistique et festif

> Vous affirmez votre intérêt pour le **développement culturel et social**

> **Vous enrichissez votre image** par votre association à une «**cause d'intérêt général**, gratifiante et sympathique»

> **Vous facilitez l'accès à la culture pour tous**, en nous permettant de garder des tarifs d'entrée abordables

« J'ai été heureux et pourtant j'ai le bonheur difficile ! »
Richard Bohringer au Festival des Tragos en 2012

«Notre festival des Tragos est devenu incontournable au fil des ans, mélangeant talents et innovations. Et que de chemin parcouru depuis les débuts de cette belle aventure culturelle !»

Philippe LEONELLI, Maire de Cavalaire-sur-Mer
Vice-président de la Communauté de communes du Golfe de Saint-Tropez

«Dom Juan... et les clowns», Compagnie Miranda, mise en scène Irina Brook - Photo : © FabienDEBRABANDERE

Pourquoi un soutien sous forme de mécénat ?

Les avantages sont nombreux. Outre la satisfaction d'aider la création et la diffusion artistique, outre les bénéfices en terme d'image, le mécénat culturel, grâce à la loi de 2003, est très intéressant sur le plan fiscal.

En effet, l'article 238bis du Code Général des Impôts incite à cette pratique de mécénat en autorisant une **réduction d'impôt de 60% du montant du don** (dans la limite de 0,5% de son chiffre d'affaires, avec possibilité de report sur 5 ans si dépassement ou déficit). De plus, l'association bénéficiaire est autorisée à apporter **25% de la valeur du don en contreparties**. **Il s'agit donc bien d'un partenariat gagnant-gagnant.**

*Exemple : **Votre entreprise fait un don de 500 €***

> L'association Festival des Tragos vous remet un reçu fiscal et dispose de 500€ supplémentaire pour la réalisation de son projet

*> Votre entreprise bénéficie d'une **réduction d'impôt de 300€***

*> L'association vous apporte une **contrepartie d'une valeur de 125 €***

*> **Le don réel de votre entreprise est donc de 75€***

Pour un don de 1000€ : 600 € de réduction d'impôt et 250€ de contreparties = 150€ de don réel

Quelles contreparties au Festival des Tragos ?

> **Une visibilité sur nos supports de communication** en rapport avec le montant du don : Encart publicitaire dans la brochure du festival (20 000 exemplaires), logo sur affiches, kakémonos ou autres supports.

> **Des invitations** pour venir profiter des spectacles. Pour vous, vos employés ou vos clients privilégiés.

> Selon le montant du don, le Festival des Tragos peut intervenir au sein de votre entreprise pour un **coaching théâtral personnalisé** (travail sur la voix, le corps, l'improvisation... pour vaincre une timidité, mieux s'exprimer, être réactif)

D'autres contreparties sont envisageables en fonction de vos envies et de vos besoins, parlons-en !

Misez sur les retombées économiques d'une attractivité touristique !

Mécénat culturel : « Un acte de générosité à la portée de tous »

Dispositif fiscal :

Entreprises : 60% de réduction d'impôt + contreparties

Particuliers : 66% de réduction d'impôt

Contact : Emmanuel Seignez, président de l'association Festival des Tragos

Téléphone : 06 14 64 07 89 - Email : festivaldestragos@free.fr

Site internet : www.tragos.fr - Siège social : 80 rue des Maures 83240 Cavalaire/mer